



MINI E-BOOK: O PODER DE ESCREVER UM ARTIGO PARA O SEU NEGÓCIO

Conheça o motivo pelo qual escrever artigos pode alavancar o seu negócio, e aprenda passo a passo como escrever um artigo eficiente e que vá trazer reconhecimento para a sua empresa.

SUMÁRIO

Qual a
importância de se
escrever um
artigo?

3

Conclusão

16

A importância do
SEO

6

Sobre nós

18

Passo a passo de
como escrever um
artigo

8



QUAL A IMPORTÂNCIA DE ESCREVER UM ARTIGO PARA O BLOG?

Os tempos modernos são concorridos. Uma empresa tem que se sobressair para estar na mente de seu público-alvo. Independente de qual seja seu público-alvo, todas as faixas etárias estão passando mais tempo na internet. Logo, torna-se indispensável para uma empresa, que queira se desenvolver nesse mercado, ter uma forte presença online.

Existem diversas maneiras de conquistar as telas. Uma delas é um lugar para seus clientes explorarem novidades e acompanharem seu trabalho. Escrever um blog consistente é um ótimo jeito de cumprir esse papel. Além de ser uma fonte confiável de contato direto entre a empresa e o consumidor, ele é um dos meios mais seguros de aumentar sua clientela.

Isso é devido ao fato de que blogs são um dos meios mais acessados de leitura atualmente. Com o advento dos novos meios de comunicação, a busca por informações impressas diminui continuamente. Observamos uma imensa migração para meios online de comunicação na qual a busca é maior e não há custos para escrever.

A diminuição de custos e o aumento da procura online acrescenta no custo benefício em favor a escrever um blog. Mesmo que os custos para começar pareçam maiores que os meios mensais do papel escrito.

Um blog é um ótimo meio de comunicação, mas seus benefícios não são somente para o consumidor. O escritor tem uma tarefa mais prazerosa, já que o blog é mais pessoal e não é necessário se aderir a regras e padronizações da imprensa escrita. Logo, além de poder ser mais criativo e destemido com a escrita, o escritor pode usar uma linguagem que mais ressoe com o seu público-alvo, assegurando uma clientela mais leal e aumentando sua chance de popularidade entre consumidores.





A IMPORTÂNCIA DO SEO

SEO significa otimização para mecanismos de busca (Search Engine Optimization do inglês), logo, visa aprimorar a facilidade com que mecanismos de busca como o Google encontram seu site. No mercado competitivo de hoje, o SEO tornou-se mais importante do que nunca. E para site, blog ou loja online, o SEO pode fazer com que uma de suas páginas atinja determinados usuários que buscam o que você oferece.

O SEO também pode ajudar seu site a ficar na frente da concorrência nos resultados das pesquisas. Se dois sites estiverem vendendo o mesmo produto, o que estiver utilizando o SEO aparecerá na frente, obtendo mais acessos, cliques e clientes, além de realizar mais vendas. Implementar essa técnica é essencial principalmente porque 75% dos usuários tendem a clicar nos primeiros colocados dos rankings, segundo o site do Neil Patel.



PASSO A PASSO DE COMO ESCREVER UM ARTIGO

Quero escrever um artigo para o blog, E AGORA?

- ① Tem algum tema em mente que queira escrever sobre?
- ① Se sim, precisa entender em qual etapa do funil (topo, meio ou fundo) o tema que você quer escrever sobre se encaixa.

Topo do funil - Essa etapa representa uma oportunidade de você chamar a atenção das pessoas para problemas que elas nem sabiam que tinham.

Meio de funil - É conhecido como o momento da conversão. Aqui, o possível cliente já está mais interessado na solução que sua marca tem a oferecer. O cliente tem necessidade de saber sobre o assunto e precisa ter certeza de que quer adquirir seu produto.

Fundo de funil - Nessa etapa, entende-se que o lead já sabe qual o problema que tem. Os conteúdos de fundo de funil são necessários para que ele tome a decisão de se tornar o novo cliente da sua companhia.

- 2 Se não, você pode pesquisar artigos e novidades do momento para se inspirar. Uma dica boa é sempre ficar atento nas redes sociais!

Dicas de escrita para que o leitor e o Google gostem do seu texto!

- 1 Defina sua palavra-chave: não esqueça de checar no ubersuggest se aquele tema (= palavra-chave), é procurado. Não sabe como fazer isso? É só acessar o site abaixo e digitar a sua palavra-chave no campo: <https://neilpatel.com/br/ubersuggest/>

 New Feature: Type in a competitor's domain to get better keyword ideas

NEILPATEL | EN ▾

Blog Pricing Training Tools Consulting Contact [Sign in](#)

Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.
Just type in a domain or a keyword to get started.

Enter a domain or a keyword

 English / United States ▾

SEARCH

Ao digitar sua palavra-chave - o tema principal do artigo - e clicar em "buscar", o site irá gerar alguns dados sobre a palavra escolhida, um deles é o SEO difficulty (nível de dificuldade que um site vai ter para se posicionar em relação a determinada palavra-chave), esteja atento para caso esse indicador seja muito alto, não aconselhamos que o número seja acima de 45.

- 2 Sabendo o tema que você irá escrever, é preciso saber com qual persona você quer se comunicar, para assim guiar a sua linguagem e seu conteúdo. Caso você não saiba sua persona, é importante ler o artigo "Como criar personas para o seu negócio". Vale lembrar que persona é diferente de público-alvo!
- 3 A palavra-chave deve ser usada no título, na descrição (descrição é um resuminho de mais ou menos duas linhas que o Google mostra abaixo do título) e também durante o texto em média 4x.

- 4 Ao escolher uma palavra-chave para usar no seu texto, não opte por apenas uma única palavra, pois acaba sendo muito amplo e a concorrência será alta (ex: pizza), mas também não seja muito específico para que o volume de busca no Google não seja muito baixo (ex: pizza a lenha de massa fina sabor calabresa com cebola e borda recheada de queijo cheddar apimentado), ou seja, escolha uma palavra-chave que seja um meio termo, ex.: pizza de calabresa com cebola.

obs.: Sim! Uma palavra-chave não significa uma única palavra, pode ser um "termo-chave", digamos assim.

- 5 O título deve conter no máximo 70 caracteres. Existem sites que contam caracteres: <https://www.invertexto.com/contador-caracteres>.
- 6 Escreva um título objetivo, mas que deixe o leitor curioso para abrir o artigo (ex.: 5 atitudes presentes em todo empreendedor de sucesso).

7

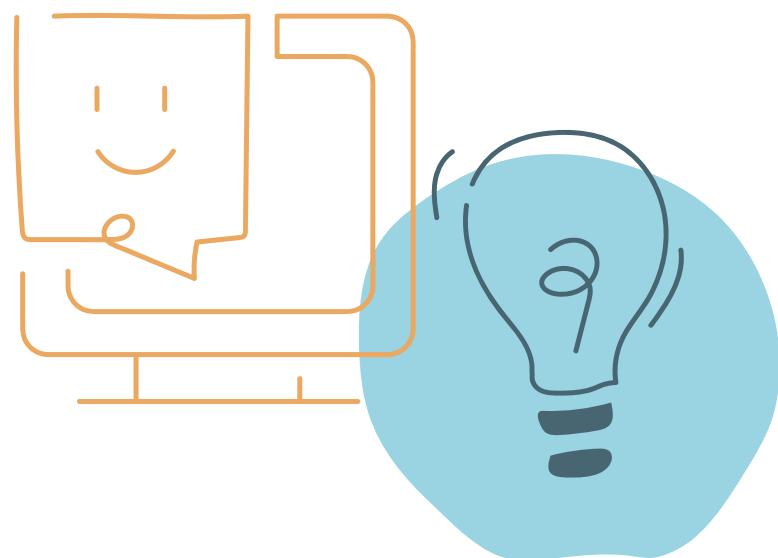
A descrição (o textinho citado acima que o Google mostra abaixo do título) precisa ser atrativa para contribuir no aumento do CTR (taxa de cliques no site) e ela deve conter no máximo 150 caracteres.



- 8 Busque referências em diferentes sites, não copie e cole, use imagens ou até vídeos no corpo do texto!
- 9 Use tópicos para o texto ficar mais visual!
- 10 Ainda para o texto ficar mais visual, evite escrever blocos com mais de 5 linhas.
- 11 Não faça frases muito longas, prefira frases curtas para melhorar a legibilidade do seu texto.
- 12 Escolha também algumas frases e palavras importantes e coloque em **bold**
- 13 Use link - com moderação - no corpo do texto, pode ser um link interno (ou seja, um conteúdo da própria ESPM Jr.). Ex.: "Todo empreendedor de sucesso se preocupa em encantar o seu cliente".

14

Use palavras de conexão/transição: afinal, ademais, aliás, analogamente, anteriormente, assim, certamente, conforme, embora, conquanto, enfim, enquanto, então, entretanto, igualmente, inegavelmente, decerto, contudo, eventualmente, outrossim, mas, pois, a fim de, ainda que, a saber, ao passo que... são inúmeras!





CONCLUSÃO

Independente do momento da sua empresa, ter um contato constante com seu público é necessário para se sedimentar no mercado. O blog permite que isso aconteça. Mantendo essas dicas em foco, verá que escrevê-lo é um processo gratificante que excede as expectativas de retorno.

Lembre-se que todo artigo escrito no seu blog é um investimento que você faz pela sua empresa, uma nova chance para conquistar novos clientes. Logo, existe um benefício imenso em começar. Escrever é uma maneira de compartilhar conhecimento e uma ótima forma de alavancar seu negócio.





SOBRE NÓS

Somos uma consultoria de Marketing formada e gerida por alunos da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro.

Nosso objetivo é realizar o sonho e solucionar problemas tanto de pessoas que desejam abrir uma empresa quanto as que já têm uma empresa atuante no mercado. Por meio de planos elaborados especialmente para as necessidades de seu negócio, cobramos um preço abaixo do mercado sênior e fazemos com que sua ideia ganhe forma e vire um sucesso.

Novas ideias e sede por aprendizado são práticas constantes do nosso dia a dia, e, para isso, contratamos diversas capacitações ao longo de cada ano. Além disso, cada projeto conta com um professor orientador da ESPM, ranqueada como uma das melhores faculdades de marketing do Brasil. Atuamos como referência no mercado nos segmentos de Comunicação e Marketing há 22 anos, com mais de 350 projetos realizados e centenas de clientes satisfeitos.

ESPM Jr, a solução para o sucesso do seu negócio.

Gostou? Compartilhe!



espmjr



Espm Jr.



Espm Jr.

